

RECONOCIMIENTO: 18 ECTS reconocidos por la Universidad de Zaragoza (no susceptibles de convalidación en estudios oficiales)

CLASES PRESENCIALES: 100 horas de clase presencial

PRÁCTICAS REMUNERADAS: 200 horas de prácticas remuneradas en empresas familiares (para todos los estudiantes del curso)

PERIODO LECTIVO: Noviembre 2014 a Junio 2015

LUGAR Y HORARIO DE IMPARTICIÓN: Facultad de Economía y Empresa (Gran Vía, 2, Zaragoza) Una sesión semanal (de tres o cuatro horas) en horario martes a partir de las 16.00

ÓRGANO COORDINADOR DEL TÍTULO: Facultad de Economía y Empresa

ÓRGANO QUE FINANCIA EL TÍTULO: Cátedra Empresa Familiar de la Universidad de Zaragoza

PREINSCRIPCIÓN:

En la secretaría de la Facultad de Economía y Empresa, Edificio Gran Vía. Gran Vía, 2, 50.005 ZARAGOZA.

O bien por procedimiento online a través de la web; puede consultarse en:
<http://wzar.unizar.es/servicios/epropios/infor3.htm>

AFORO MÁXIMO: 15 estudiantes

PROCESO DE SELECCIÓN ESTUDIANTES: Se llevará a cabo un proceso de selección si el número de preinscritos supera el aforo máximo, siguiendo los criterios anunciados en el lugar de preinscripción –secretaría del centro–.

COSTE DEL TÍTULO: 710 euros por estudiante (subvencionado en un 50% por la Cátedra Empresa Familiar).

Precio total de matrícula para el estudiante: 413,5 euros (50% del coste del título + tarifa de secretaría + seguro escolar).

Subvención de la Cátedra Empresa Familiar: 355 euros (50% del coste del título).

PROFESORADO:

Profesores de la Universidad de Zaragoza, profesionales de los despachos jurídicos Garrigues y Cuatrecasas, y empresarios y directivos de empresas familiares de Aragón.

Patrocinan y colaboran:



Experto Universitario en
Gestión de Empresas Familiares
Universidad Zaragoza



universitario experto en gestión de empresas familiares

2014/2015

Título Propio de la Universidad de Zaragoza dirigido a:

Graduados, licenciados o diplomados,
o estudiantes a punto de obtener su título
(máximo 12 ECTS para terminar estudios)



Universidad
Zaragoza

Presentación

Las empresas familiares representan la principal fuente de creación de riqueza en los países. Tal relevancia económica, junto con su afán de supervivencia, su condición de impulsoras de la actividad empresarial y su ya demostrada capacidad de superación en periodos de recesión económica, hace de las empresas familiares un elemento de especial interés desde los puntos de vista social, político y académico.

En un contexto económico global e incierto, tanto la creación de nuevas empresas como el crecimiento de las actuales requiere disponer de habilidades profesionales extraordinarias. Por ello, el mercado laboral demanda titulados que conozcan y entiendan las particularidades y características propias de la gestión de la empresa familiar.

En los estudios oficiales de Grado que ofrece la Universidad de Zaragoza existen varios grados dirigidos a formar graduados en temas relacionados con la economía. Sin embargo, en ninguno de estos grados se imparte una materia dirigida específicamente al estudio de las empresas familiares.

El título de Experto Universitario en la Gestión de Empresas Familiares trata de cubrir esta laguna, ofreciendo a los titulados universitarios la posibilidad de completar su formación con preparación específica para la creación y gestión de este tipo de empresas. La metodología docente combina la enseñanza presencial, por profesores universitarios y profesionales de la materia, con la realización de prácticas en empresas familiares de nuestro entorno próximo.

Información y oferta oficial del título en:

<http://wzar.unizar.es/servicios/epropios/oferta.html>

Contacto:

Conchita Garcés Ayerbe

Directora del título Experto Universitario en Gestión de Empresas Familiares

Directora Cátedra Empresa Familiar

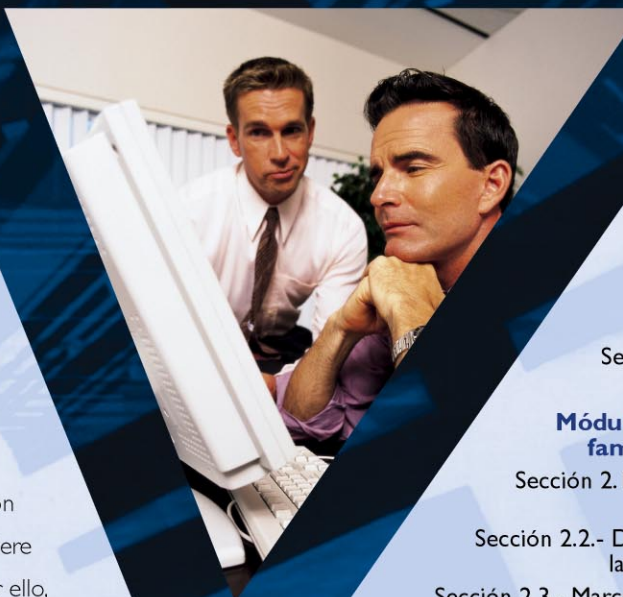
Dpto. Dirección y Organización de Empresas

Teléfono: 976 76 27 22

(de lunes a viernes en horario de mañanas 10:00 a 14:00)

e-mail: cgarces@unizar.es

<http://catedraempresafamiliar.unizar.es>



Programa

Módulo 1.- Introducción a la empresa familiar

Sección 1.1. La actividad emprendedora

Sección 1.2.- La empresa familiar y su gobierno corporativo

Sección 1.3.- Conferencias y visitas

Módulo 2.- Aspectos específicos de la empresa familiar

Sección 2.1.- Continuidad de la empresa familiar: La sucesión

Sección 2.2.- Desarrollo del protocolo y acceso a la empresa familiar

Sección 2.3.- Marco legal, jurídico y fiscal en las empresas familiares

Módulo 3.- Análisis estratégico en la empresa familiar

Sección 3.1.- Dirección estratégica en la empresa familiar

Sección 3.2.- Estrategias de internacionalización en las empresas familiares

Sección 3.3.- Conferencias y visitas

Módulo 4.- Gestión de la empresa familiar

Sección 4.1.- Liderazgo y gestión de RRHH en las empresas familiares

Sección 4.2.- Financiación de la empresa familiar

Sección 4.3.- Marketing en la empresa familiar

Sección 4.4.- Modelos de negocio en la red

Sección 4.5.- Conferencias y visitas

Módulo 5.- Responsabilidad Social Corporativa en las empresas familiares

Sección 5.1.- Dimensiones internas de la RSC

Sección 5.2.- Dimensiones externas de la RSC

Módulo 6.- Prácticas en empresas