

A quién se dirige

El programa de Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar se dirige a los estudiantes que estén cursando cualquiera de los Estudios Oficiales de Grado en la Universidad de Zaragoza, especialmente los Grados de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, Marketing e Investigación de Mercados, Derecho y la Programación conjunta en Derecho y Administración y Dirección de Empresas.

Reconocimiento de Créditos

El curso se oferta como Actividad Académica Complementaria y los estudiantes que lo superen obtendrán el reconocimiento de dos créditos ECTS.

Profesorado y Método de Evaluación

El curso será impartido por profesores de la Universidad de Zaragoza y por profesionales de los despachos jurídicos Garrigues y Cuatrecasas.

Los estudiantes serán evaluados a partir de su asistencia y participación en las clases y actividades organizadas, así como a partir de los resultados obtenidos en los casos prácticos o trabajos propuestos.

Matriculación

La matrícula se formalizará junto con la del resto de asignaturas en los plazos que establezca la Universidad de Zaragoza.

Lugar y Horario de impartición

El curso será impartido en la Facultad de Economía y Empresa, Edificio Gran Vía.

Los estudiantes matriculados serán convocados a asistir a 15 sesiones de máximo tres horas de duración a lo largo de los meses de Noviembre 2016 a Marzo 2017 en horario Martes de 17.00 a 20.00.

Contacto

Conchita Garcés Ayerbe
Dpto. Dirección y Organización de Empresas
Cátedra de Empresa Familiar
Facultad de Economía y Empresa
Gran Vía, 2, 50.005, Zaragoza
Tfno.: 976 76 27 22
cgarcés@unizar.es
<http://catedraempresafamiliar.unizar.es>

Organiza:



Colaboran:



PREMIOS CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR
La Cátedra de Empresa Familiar concederá 3 premios económicos, dos de 300 € y uno de 700 € a los estudiantes que obtengan las mejores calificaciones en el curso, así como la posibilidad de realizar prácticas en empresas de tipo familiar de nuestro entorno próximo.



Curso en Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar

2016/2017



Presentación

La característica distintiva de la empresa familiar reside en su íntima conexión con un grupo familiar que posee una influencia directa en su gobierno y gestión.

Las empresas familiares son el elemento fundamental de la actividad económica de cualquier país, tanto por su número (el 75 % de las empresas de la Unión Europea son de tipo familiar; porcentaje que asciende al 85 % en el caso de España) como por su importancia en términos de creación de riqueza y empleo. Las empresas de tipo familiar generan en España el 70% del Producto Interior Bruto y del empleo privado.

Uno de los principales retos a los que se enfrentan las empresas de tipo familiar es la continuidad generacional. Asegurar la sucesión es uno de los objetivos estratégicos de las empresas familiares, basado en el deseo de fundadores y sucesores de mantener el gobierno y gestión de la empresa en manos de la familia. Sin embargo, la continuidad de la empresa familiar no sólo depende de esta continuidad generacional, sino también de la capacidad para afrontar otros retos como la profesionalización, la permanente innovación, la diversificación o la internacionalización.

En una situación económica como la actual la importancia de las empresas familiares se ve acrecentada por su condición de impulsoras de la actividad empresarial, tanto

a través de la actividad emprendedora como a través de su aportación a la innovación. Por ello, el mercado laboral demanda titulados que conozcan y entiendan las especificidades de la empresa familiar:

El curso Gestión y Gobierno de la Empresa Familiar trata de responder a esta necesidad, proporcionando formación acerca de las particularidades de este tipo de empresa.

Objetivos

El curso pretende que el estudiante conozca y comprenda la naturaleza y la razón de ser de la empresa familiar. Superando este curso, el estudiante adquiere los siguientes resultados de aprendizaje:

- 1) Conoce y es capaz de explicar la problemática específica de la gestión de la empresa familiar.
- 2) Es capaz de diagnosticar las fortalezas y debilidades típicas de este tipo de empresas.
- 3) Conoce y sabe aplicar los mecanismos necesarios para asegurar la supervivencia y desarrollo de las empresas familiares.
- 4) Conoce y es capaz de explicar las ventajas competitivas de la empresa familiar y sabe desarrollar estrategias de crecimiento que le permitan garantizar su supervivencia a largo plazo.

Programa

Tema 1: La actividad emprendedora

Tema 2: La empresa familiar y su gobierno corporativo

Tema 3: Continuidad en la empresa familiar: la sucesión

Tema 4: Desarrollo del protocolo y acceso a la empresa familiar

Tema 5: Marco legal, jurídico y fiscal en las empresas familiares

